

# spanish projects / 11



MUEBLE  
DE  
ESPAÑA

• ACANTO • COLECCIÓN ALEXANDRA • FRANCO FURNITURE •  
• GRUPO MOBILFRESNO • GUADARTE • MORADILLO •  
• PICÓ LIVING • SOHER • TECNI NOVA • VOOLCAN

**FOCUS ON**

TALKING WITH  
**Sandra Figuerola**

# spanish projects / 11

www.muebledeespana.com

Follow us



## Alta decoración española: la elección que emociona

### **SPAIN'S HAUTE DÉCOR: THE EMOTIONAL CHOICE**

**When it comes to decorating exclusive spaces, investing in high quality furnishing is a great way to spruce up interiors. However, it's not enough to meet the requirements of the ever-evolving interior design sector. The high end Spanish furniture industry is setting new standards with the breadth of its product offer that easily adapts to different tastes and culture. The focus is on creating environments with a strong scenic and emotional impact, designed down to the smallest detail to impress audiences and arouse emotions.**

**Companies such as ACANTO, SOHER or GRUPO MOBILFRESNO have refurbished five-star hotels by delivering interiors that capture the original essence and atmosphere of spaces. Fusing Western and Eastern cultures and working closely with local interior designers, COLECCIÓN ALEXANDRA and GUADARTE have designed unique ambiances fully adapted to the taste of their owners and local contexts. Accurate boiserries and great craftsmanship are the outstanding features of the two apartments decorated by PICÓ MUEBLES and TECNI NOVA. On the other hand, FRANCO FURNITURE, MORADILLO and VOOLCAN have worked hard to provide their projects with a touch of cosmopolitan glam.**

**And the subject of our interview slot is Sandra Figuerola, a renowned Valencia-based designer, who tells us about her experience in the graphic and interior design industries and her recent product developments for textile and houseware brands. She shares with us her insights into the importance of incorporating the culture of the project and the commitment to design in everyday life.**

**Be inspired and enjoy!**

**CONTACT US at [info@anieme.com](mailto:info@anieme.com) and stay tuned with us on our social medias.**

Cuando se trata de decorar espacios exclusivos, invertir en muebles de alta calidad es la mejor manera de cumplir con las expectativas. Sin embargo, no es suficiente para satisfacer los requisitos de una demanda exigente y en constante evolución. La alta gama de la industria española se prepara para nuevos desafíos ampliando su oferta y ofreciendo una amplia versatilidad dirigida a diferentes gustos y culturas. El reto está en crear ambientes con un fuerte impacto escénico y emocional, cuidados hasta el más mínimo detalle para cautivar al público.

Empresas como ACANTO, SOHER o GRUPO MOBILFRESNO han creado espacios singulares en hoteles de cinco estrellas que captan la esencia y el clima original de sus estancias. Fusionando culturas occidentales y orientales, y trabajando en estrecha colaboración con diseñadores locales de interiores, COLECCIÓN ALEXANDRA y GUADARTE han diseñado ambientes únicos totalmente adaptados al gusto de sus propietarios y a los contextos regionales. Gran artesanía y esmeradas boiserries destacan en los apartamentos decorados por PICÓ LIVING y TECNI NOVA. El toque cosmopolita viene en cambio de la mano de empresas como FRANCO FURNITURE, MORADILLO y VOOLCAN.

En esta edición contamos con la entrevista a Sandra Figuerola, una reconocida diseñadora valenciana que nos habla de su experiencia en el sector del diseño gráfico e interiorismo y de sus recientes desarrollos de producto para marcas textiles y de menaje. En esta ocasión, comparte con nosotros su cultura de proyecto y su compromiso con el diseño.

Sin duda, una gran fuente de inspiración.

CONTACTA con nosotros en [info@anieme.com](mailto:info@anieme.com) y síguenos en nuestras redes sociales.

**ACANTO**

[www.acanto.com](http://www.acanto.com)  
Photo gallery



**PARIS, FRANCE. 2017**

**Hôtel Napoleon Paris**



■ The grandeur of one of the most flamboyant periods in French history, the Napoleonic Era, lingers everywhere at the Napoleon Hotel, a benchmark of luxury hospitality and excellence in the heart of Paris. Headboards, bedside tables, desks, armchairs and auxiliary pieces from high-end luxury furniture specialist ACANTO has been constantly used to renovate spaces and preserve the Empire-style charm of suites and public spaces. Exclusive pieces have been also supplied, such as the tables for the idyllic Bivouac restaurant.



■ La grandeza de uno de los períodos más extravagantes de la historia de Francia, la era napoleónica, se ve plenamente reflejada en el Hotel Napoleón, un referente del glamour y la excelencia en el corazón de París. El mobiliario del especialista en muebles de alta gama, ACANTO, se ha utilizado para renovar espacios y preservar el encanto de las suites y los espacios públicos del estilo Imperio. También se han proporcionado piezas exclusivas, como las mesas del exquisito restaurante Bivouac.



# COLECCIÓN ALEXANDRA

[www.coleccionalexandra.com](http://www.coleccionalexandra.com)  
Photo gallery



**HARBIN, CHINA. 2017**  
**Private Villa**



■ Known as the Eastern Moscow and even as The Little Paris of the Far East, Harbin, the capital city of the most north-eastern Province in China, boasts an eclectic mix of old and new, elegant western-styled buildings, Russian architecture and Oriental tradition. This impressive fusion of Western and Eastern culture and art has been cleverly reproduced in this spectacular villa designed by talented Chinese designer Ben Wu, Chief Designer at W. DESIGN and founder of W + s Design Group, who aimed at meeting the current urge of Chinese upper classes for unique, exclusive spaces that marry the elegance of ancient Chinese tradition with the slick aesthetic of the West.

■ Conocida como el Moscú oriental e incluso como el Pequeño París del Lejano Oriente, Harbin, la capital de la provincia más nororiental de China, cuenta con una mezcla ecléctica de edificios antiguos y nuevos, de elegantes moradas de estilo occidental y arquitectura rusa y oriental. Esta impresionante fusión de cultura y arte ha sido inteligentemente reproducida en esta espectacular villa diseñada por el talentoso diseñador chino Ben Wu, Diseñador Jefe de W. DESIGN y fundador de W + s Design Group, quien buscaba satisfacer las aspiraciones de las clases altas chinas con espacios únicos y exclusivos que combinan la elegancia de la antigua tradición china con la modernidad estética de Occidente.

# COLECCIÓN ALEXANDRA



SPANISH PROJECTS



■ COLECCION ALEXANDRA's furniture plays a starring role in the dining and living rooms and in the bedroom. The main living area is literally the epitome of contemporary Asian-inspired luxury. The clean, organized lines of the DUNE sofa, the OSLO armchairs and the GHOST coffee table, as well as the earthy colours, keep the scheme calm and interesting, perfectly in tune with Asian living concepts. The cosmopolitan touch is given here by the refined TRAVELER trunk.

The gold and marble accents in the dining room are a luxury touch that also aligns with other Asian-inspired décor elements, such as the circle on the outstanding REGENTA bar cabinet and the engraved designs on the backrests of the NADIN armchairs.

Finished in neutral tones, that match perfectly with wood panelling, the COMPASS headboard, bedside tables and sideboard set an immediate, natural mood in the main bedroom. So, now, ready for an Asian-inspired luxury experience?

■ El mobiliario de COLECCIÓN ALEXANDRA juega un papel protagonista en el comedor, en el salón y en el dormitorio. La sala de estar principal es literalmente la quinta esencia del lujo contemporáneo inspirado en Asia. La linealidad y composición del modelo de sofá DUNE, de los sillones OSLO y de la mesa de centro GHOST, así como los colores naturales, dan el paso a ambientes tranquilos y fascinantes a la vez, en perfecta armonía con los conceptos de vida asiáticos. El toque cosmopolita lo añade el refinado baúl TRAVELER.

Los matices dorados y de mármol del comedor son un toque de lujo que también se alinea con otros elementos decorativos de inspiración asiática, como el círculo del espectacular mueble bar REGENTA y los diseños grabados en los respaldos de los sillones NADIN.

Acabado en tonos neutros, que combinan perfectamente con los paneles de madera, el cabecero, las mesillas de noche y el aparador COMPASS crean un ambiente cercano y natural en el dormitorio principal. Una experiencia de suma elegancia que no dejará indiferente a nadie.

# FRANCO FURNITURE

[www.francofurniture.es](http://www.francofurniture.es)  
Photo gallery



**MIJAS COSTA, MALAGA, SPAIN. 2017**

## **El Oceano** **Beach Hotel**



■ Go for a dip into the blue and enjoy the cool atmosphere of the seafront suites at the El Oceano Beach Hotel, all of them furnished by FRANCO FURNITURE. The Cordoba-based company has recently completed worked on this luxurious boutique-style retreat located on the Costa del Sol, at 5 minutes' walk from the beach. It has supplied furniture from its DORMITORIOS collection, the BELLA dressers and various exclusive made-to-measures pieces for the 50 suites of the hotel, which have been decorated in a refined, timeless style, with an emphasis on white high-gloss lacquers and fresh, neutral hues.



■ Sumérgete en las encantadoras costas del mar Mediterráneo y disfruta del ambiente agradable de las suites del Hotel El Océano Beach, todas ellas amuebladas por FRANCO FURNITURE. Para el amueblamiento de este lujoso alojamiento de estilo boutique ubicado en la Costa del Sol, la empresa, con sede en Córdoba, ha suministrado muebles de su colección DORMITORIOS, los aparadores de BELLA y varias piezas exclusivas hechas a medida. Su decoración refinada y atemporal hace especial énfasis en las lacas blancas de alto brillo y en la frescura y neutralidad de sus tonos.



# GRUPO MOBILFRESNO

[www.mobilfresno.com](http://www.mobilfresno.com)  
Photo gallery



DOHA, QATAR. 2017  
**The Ritz-Carlton**  
**Hotel**



■ Rising from the shores of the shimmering Persian Gulf, the five-star Ritz-Carlton Hotel combines contemporary opulence with the warmth of a traditional Arabian hospitality. GRUPO MOBILFRESNO, a Spanish company specialized in exclusive projects, has participated in the decoration of guestrooms, suites and the Club Lounge supplying bespoke furniture as well as a range of sofas, armchairs and chairs upholstered in precious velvets, silks and leathers. High-gloss woods, metal details and marbles accentuate the glam feel of these extraordinarily elegant ambiances. We promise, no luxury is out of reach at the Ritz-Carlton!



■ Ubicado a orillas del Golfo Pérsico, el hotel de cinco estrellas Ritz-Carlton combina la contemporaneidad con la calidez de la hospitalidad árabe tradicional. GRUPO MOBILFRESNO, marca española especializada en proyectos exclusivos, ha participado en la decoración de habitaciones de invitados, suites y del Club Lounge suministrando mobiliario a medida, así como una amplia gama de sofás, sillas y sillones tapizados en refinados terciopelos, sedas y pieles. Maderas de alto brillo, detalles metálicos y mármoles acentúan la sensación de glamour de estos ambientes extraordinariamente elegantes. Un lujo sin precedentes que seguro no decepcionará a nadie.



MOSCOW, RUSSIA. 2017

## Penthouse in Moscow



■ Beauty, luxury and comfortable atmospheres coexist in perfect harmony in this impressive project signed by Katerina Lashmanova. The brilliant Russian interior designer, a real benchmark for luxurious interiors, selected furniture from the NOUVEAU BAROQUE collection from GUADARTE for the refurbishment of this 180 m2 apartment in Moscow. Each piece of furniture was hand-made by expert craftsmen's according to Katarina's brief and finished with precious lacquers and patinas that provide ambiances with a refined, timeless appeal. Contrasting colours and materials keep the schemes dazzling, adding deep and further interest.



■ Belleza, lujo y confort se fusionan en perfecta armonía en este impresionante proyecto firmado por Katerina Lashmanova. La brillante diseñadora de interiores rusa, una auténtica referente para los interiores de lujo, seleccionó muebles de la colección NOUVEAU BAROQUE de GUADARTE para la remodelación de este apartamento de 180 m2 en Moscú. Cada pieza ha sido minuciosamente hecha a mano y acabada con preciosas lacas y pátinas que brindan ambientes con un atractivo refinado y atemporal. Los contrastes de colores y materiales dotan las estancias de personalidad y energía. De España a Rusia, con amor y gran estilo...



# FOCUS ON



TALKING WITH

**Sandra Figuerola**

(Valencia, Spain. 1957)

DESIGNER



*Palacio de Rojas Hotel. Valencia, Spain*

**Desarrollas tu actividad en diversas áreas, desde el diseño gráfico y editorial a la identidad corporativa y el diseño industrial, colaborando con importantes empresas nacionales e internacionales. ¿Qué es para ti el diseño y cómo llegaste a él?**

Estudí Bellas Artes, aunque no me interesaba demasiado la vida bohemia del artista, atraída por la plástica y la creatividad. La participación en un concurso de carteles, y el hecho de ganarlo, me dio a conocer una nueva profesión, el diseño, que en esos momentos era muy incipiente. Más tarde, junto con dos compañeros de estudios, comenzamos a colaborar con el estudio de diseño Caps i Mans. Después de un año y una serie de estupendas circunstancias, creamos el estudio La Nave.

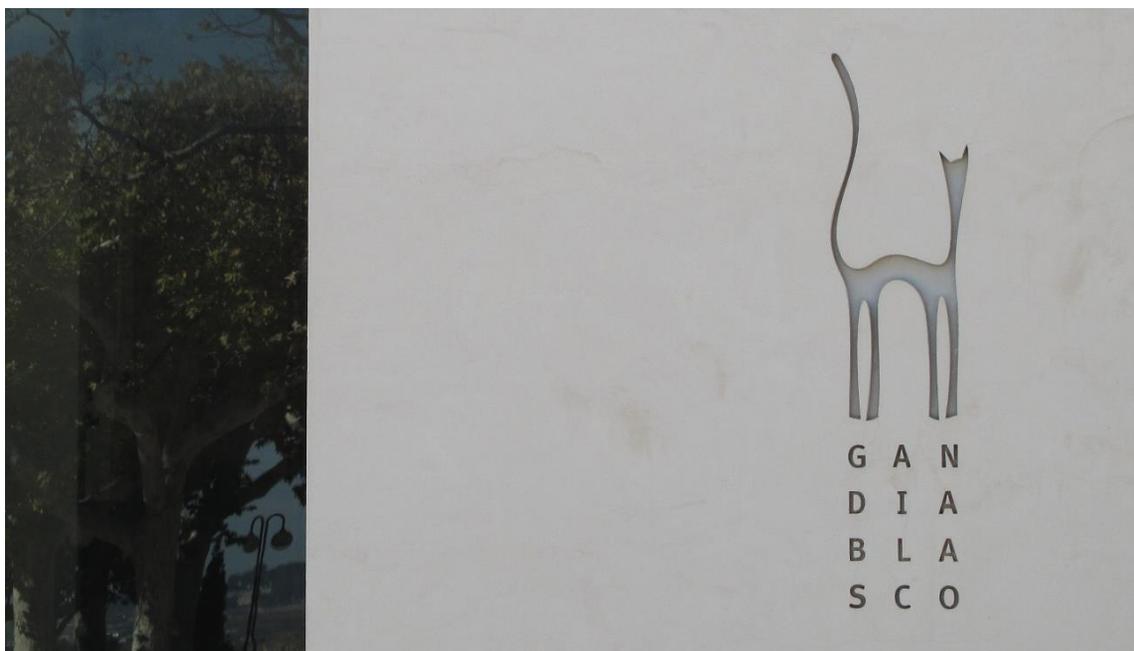
Por otra parte, y respondiendo de forma muy breve a la segunda pregunta, para mí el diseño es básicamente solucionar problemas dando respuestas mediante la creatividad.

**You have developed your activity in various areas, from graphic and editorial design to corporate identity and industrial design, always collaborating with important national and international companies. What is 'design' for you and how did you approach it?**

The bohemian life of artists wasn't really behind my decision to study Fine Arts. I was attracted to visual arts and creativity though. After having participated in a design competition for an advertising poster and having won it, I felt intrigued by a new, emerging profession – that of designer, which at that time was beginning to consolidate in Spain. Later, two of my classmates and I started a collaborative project in the Caps i Mans design studio and, after a year, and a series of fortunate circumstances, the La Nave studio was born.

And briefly responding to the other part of the question, for me design is basically using creativity to solve problems.

## FOCUS ON



*GANDIABLASCO logo*

**Desde el estudio de diseño La Nave, un referente del diseño nacional de los '80, al nuevo estudio El Almudín, creado en 2010. Han sido años muy intensos, ¿Cómo han influido en tu trayectoria profesional?**

Mi perfil ha ido cambiando en función de los proyectos en los que he estado trabajando o de los diferentes grupos que hemos ido creando. HUP Interiorismo+Diseño, mi última aventura, coincide con la etapa de El Almudín. Del diseño gráfico y de carteles del inicio de mi profesión he avanzado hacia proyectos más vinculados al interiorismo y al diseño de espacios. En cualquier caso, conservo mi estilo y sigo trabajando con geometrías y lenguajes gráficos. No tengo formación como diseñadora industrial y me mantengo en ese campo híbrido en el que ambas disciplinas conviven.

**From the design studio La Nave, a benchmark of national design in the '80s, to the new El Almudín studio, created in 2010. They were some very intense years, how have they influenced your career path?**

My profile has been changing depending on the projects I have been working on or the different groups that we have been creating. My most recent experience as interior designer at HUP Interiorismo + Diseño coincides with my collaboration with the El Almudín design and communication studio. Since my early career as graphic and poster designer, I have got more involved in projects related to interior design and architecture. Nevertheless, I stay true to my style and I still work with geometries and graphic languages. Since I have no training as an industrial designer and I feel at ease in that hybrid field where both disciplines, design and interior design, coexist.



*GOYESCAS space. GAN RUGS*

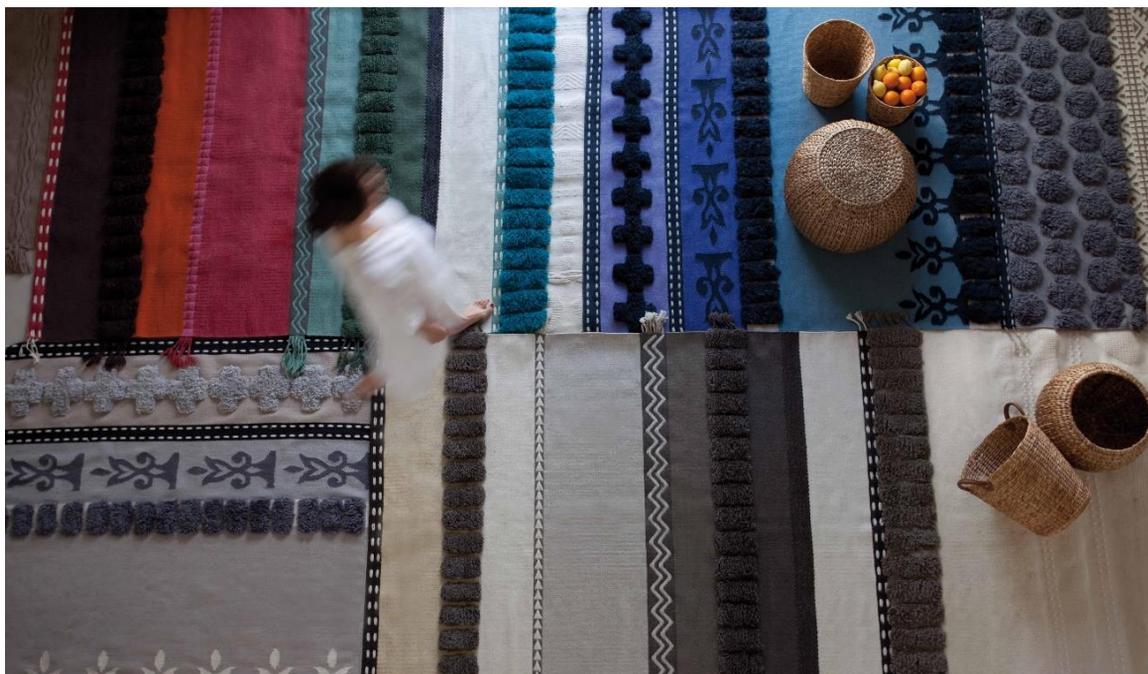
**En los últimos años te has decantado por el diseño de productos. ¿Nos puedes hablar de tu experiencia con empresas del mueble y de la decoración?**

Bueno creo que es importante cambiar, motivarse y evolucionar. Un momento importante para mí fue el inicio de la crisis; analicé el mercado local y cuál era el factor diferencial para seguir manteniéndome activa. Marcas, carteles, catálogos, me considero competente en ese ámbito pero hay muchos y muy buenos profesionales. La gráfica aplicada a la industria es un campo menos saturado, donde puedo aportar mi creatividad, en el que me siento cómoda y me identifico plenamente. De ahí nacen colaboraciones como las que me han llevado a desarrollar alfombras y espacios modulares para la firma GAN, la marca textil de Gandiablasco.

**In recent years you have opted for product design. Can you tell us about your experience with furniture and decoration companies?**

Well, I think it's important to change and evolve. At the beginning of the crisis, for example, I felt forced to analyse the local market and find out which differentiation factors could keep me active and strengthen my position in the market. I consider myself very competent in developing brand identity, designing posters and catalogues, but there are too many good professionals competing in this field. Graphic design applied to the industry is a less saturated field to which I can contribute bringing my creativity and cultural and design experience. This is the case of the rugs and modular spaces that I have created for GAN, the textile brand from Gandiablasco.

## FOCUS ON



*GLAOUI space. GAN RUGS*

**Los viajes son para ti una inagotable fuente de inspiración. ¿Cómo inciden tus recuerdos o los estímulos visuales y emocionales recibidos y las culturas de diferentes lugares en tu proceso creativo?**

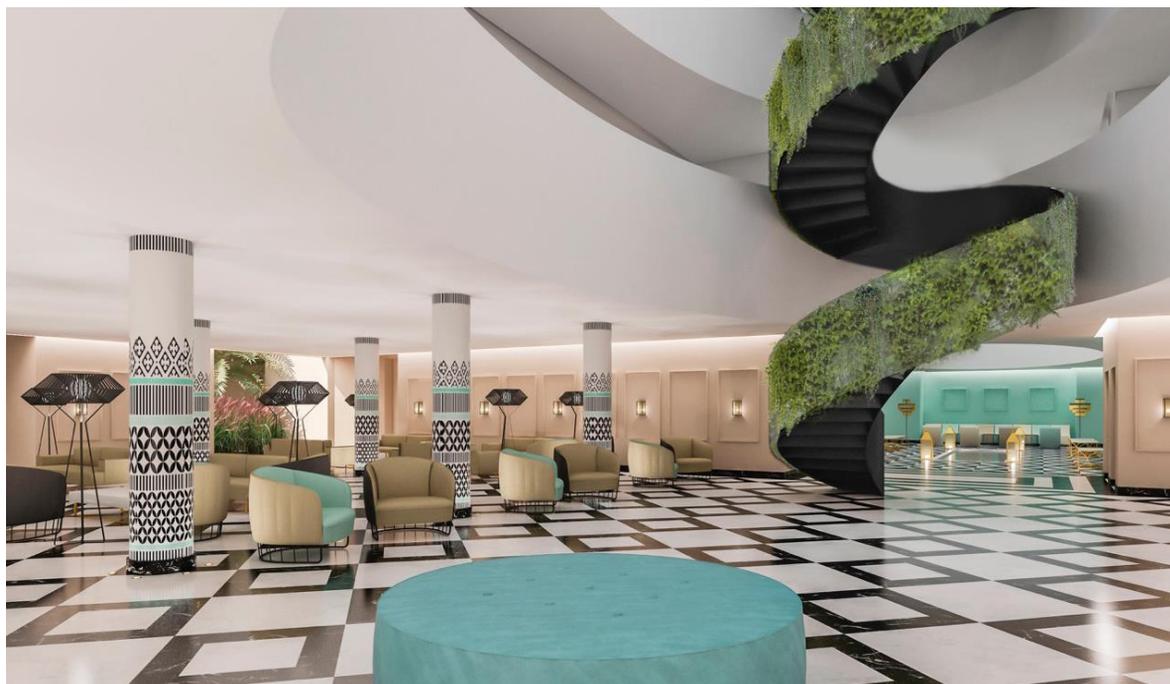
Me encanta viajar. Viajar para mí es vivir intensamente. Estimula los sentidos, se activan al 100%, aporta experiencias nuevas y aparcas por un tiempo la rutina. El bagaje emocional y la experiencia vital que los viajes generan claro que influyen en mi trabajo. Conocer otras culturas, otras formas de hacer y de ver me resulta estimulante y me enriquece profesionalmente.

Las colecciones de kilims Catania, Palermo, Siracusa, por ejemplo, son influencia directa del viaje a Sicilia y de sus casas, muchas de ellas con suelos hidráulicos en los que se combinan geometrías y colores mediterráneos. El folk navideño de la vajilla Ginguelbeld se inspira en el norte de Europa y en los viajes por Islandia. Las colecciones Glaoui, Alexandra y Tumbuctú evocan la artesanía ancestral marroquí (país al que me escapo siempre que puedo), mientras que el proyecto DIDIS, colecciones de ropa diseñadas en India, nació precisamente del deseo de viajar por el Rajasthan...

**Travel is for you an inexhaustible source of inspiration. Do your travel experiences, the visual and emotional stimuli received and different local cultural affect your creative process? Can you offer some examples?**

Obviously, it all affect my work! I love travelling. For me, travelling is living intensely. It excites the senses, brings new experiences and breaks the routine for a while. I find knowing other cultures, other ways of doing and seeing things very stimulating; it enriches me as a person and professionally.

The collections of kilims Catania, Palermo and Siracusa, for example, draw inspirations from my travel to Sicily and the hydraulic floors of local houses with their stunning combinations of geometries and Mediterranean colours. The Ginguelbeld tableware is inspired by Nordic Christmas tradition and my trips to Iceland. Morocco, where I escape to whenever I can, and its ancestral crafts inspire the design of the Glaoui, Alexandra and Tumbuctú rug collections for GAN. On the other hand, the clothing and accessories from my fashion brand, DIDIS, evoke my travels through Rajasthan ...



*Boutique hotel in Marrakesh, Morocco*

**Tu nueva frontera: los hoteles boutique, en los que diseño, arquitectura e interiorismo se alían para ofrecer experiencias de usuario únicas. ¿Cómo repercuten tus diferentes experiencias en la creación de imagen del hotel y en la búsqueda de soluciones estéticas y funcionales adecuadas para este tipo de espacios?**

Trabajar con espacios me está resultando muy estimulante y divertido, y a estas alturas de la profesión, no puedo más que agradecer esta nueva forma de expresión.

Nosotros, en nuestro grupo HUP Interiorismo+Diseño, trabajamos siempre partiendo del concepto. Los conceptos sugieren imágenes y son las imágenes las que nos inspiran. Siempre trabajamos desde la coherencia conceptual, de lo general a lo particular, tratando que esas pequeñas partes encajen, formando un todo, atractivo en lo formal y coherente en lo conceptual.

El diseño, que es mi responsabilidad dentro del grupo, es una parte más que tratamos de incorporar al interiorismo y nos permite singularizar los espacios y proponer soluciones específicas adaptadas a cada proyecto, huyendo siempre de la estandarización.

**Your new frontier: boutique hotels, in which design, architecture and interior décor join forces to create unique customer experiences. How do your different experiences affect the creation of the hotel's image and the search for aesthetic and functional solutions suitable for this type of space?**

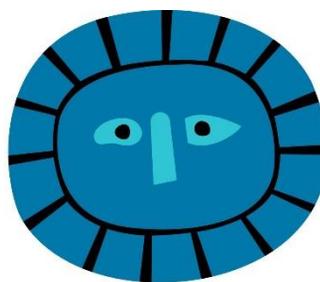
Working with spaces has turned out to be very stimulating and fun and, at this point in my career, I cannot but appreciate this new opportunity to express myself. At HUP Interior Design + Design studio we start our projects working on a concept; concepts suggest images and these, in turn, inspire us. We pay a lot of attention to conceptual coherence, working from the general down to the particular, trying that all those small parts fit together, forming a whole, achieving an inclusive synthesis: aesthetically attractive and conceptually coherent.

The incorporation of visual design, which is my responsibility at HUB Interior Design + Design, allows us to personalize spaces and offer specific solutions for each project, avoiding standardization.

## FOCUS ON



*VENUS OF WILLENDORF. IVI, Valencia, Spain*



**U|M|G**  
UNIVERSIDAD  
MEDITERRÁNEA DE  
GASTRONOMÍA  
UCAM

*UMG logo. UCAM Murcia, Spain*

### **¿Cómo definirías tu estilo? ¿Qué es lo que te inspira?**

Mi estilo está muy relacionado con mis referentes vitales: la naturaleza, los viajes y el arte, todos ellos íntimamente ligados a mis ideas y a mi modo de vida. Estos referentes me aportan cultura, símbolos y lenguajes con los que trabajar.

La Venus de Willendorf, una mirada al Paleolítico y el primer amuleto conocido símbolo de la fertilidad, fue el referente utilizado para un encargo del IVI (Instituto Valenciano de Infertilidad). El símbolo del sol/plato de Picasso lo he utilizado para la marca UCAM con el fin de transmitir la idea de cultura y estilo de vida mediterráneo.

Los carteles de las Reservas Marinas o la colección de vinagreras Glauca, cuya forma recuerda a un tiburón y de ahí su nombre (Tintorera: *Prionace Glauca*), son referentes del mundo marino.

Por otro lado, es también cierto que muchas de mis marcas se resuelven con animales: gatos, pájaros, peces o bichos.

### **How would you define your style? What inspires you as a designer?**

My style is closely related to my vital reference points: nature, travels and art, which are intimately connected to me and my lifestyle. They provide me with the cultural insights, symbols and languages to work with.

For example, the Venus of Willendorf, a Palaeolithic figurine that may have been used as a fertility fetish, was the reference I used for a work commissioned by IVI (Valencian Institute for Infertility). I drew inspiration from the Picasso's sun face ceramic plate for the UCAM brand logo that had to convey the idea of Mediterranean culture and lifestyle.

Besides art, nature is another great source of inspiration. It inspires the posters for the Spanish National Marine Reserves while the shape and name of the Glauca vinegar bottle evoke the blue shark - *Prionace Glauca* is the scientific name for blue shark. Most of the brand logos I have created reproduce animals: cats (for example the logo of Gandiablasco), birds, fishes and all kind of living creatures!



*PALERMO kilim for GAN*

## ¿Cómo ves el panorama actual del diseño español?

Las empresas están acercando el foco hacia las nuevas generaciones de compradores, los Millennials, que tienen una escala de valores diferente a las anteriores. Son más individualistas, más viajeros, más hedonistas y con un mayor grado de compromiso hacia la ecología y el medio ambiente.

Ya son una realidad cotidiana conceptos como consumo responsable, el lujo de lo duradero, la recuperación y la puesta en valor de la artesanía. Esta nueva conciencia no es una moda pasajera, sino un cambio importante de paradigma y creo que influirá notablemente en los planteamientos estéticos de los próximos años.

Creo que a nivel nacional tenemos mucho que decir. Por fin, y desde hace ya tiempo, ¡nos lo creemos! Se están haciendo las cosas bien, la crisis pasada nos ha dejado algo muy claro: sólo hay una forma de mantenerse como empresa y competir, sólo hay un camino y es el de incorporar la cultura del proyecto y el compromiso con el diseño.

## How do you see the current landscape of Spanish design?

Companies are approaching the new generation of buyers, the Millennials, who have a different scale of values than the previous ones. Millennials are more individualistic and hedonistic, they travel more than any other generation and have a greater degree of commitment to ecology and the environment.

Nowadays, concepts such as responsible consumption, the luxury of long-lasting things, the return to traditional crafts are a daily reality. This new awareness is not a passing fad, it is an important paradigm shift and I believe that it will have a significant influence on the aesthetic approaches of the coming years.

Spanish companies are aware of new challenges and feel confident in their capacity to face them. The past economic crisis has made things clearer now: there is only one way to stay on the market and compete, and that is to incorporate the culture of the project and the commitment to design.

**MORADILLO**

[www.moradillo.com](http://www.moradillo.com)  
Photo gallery

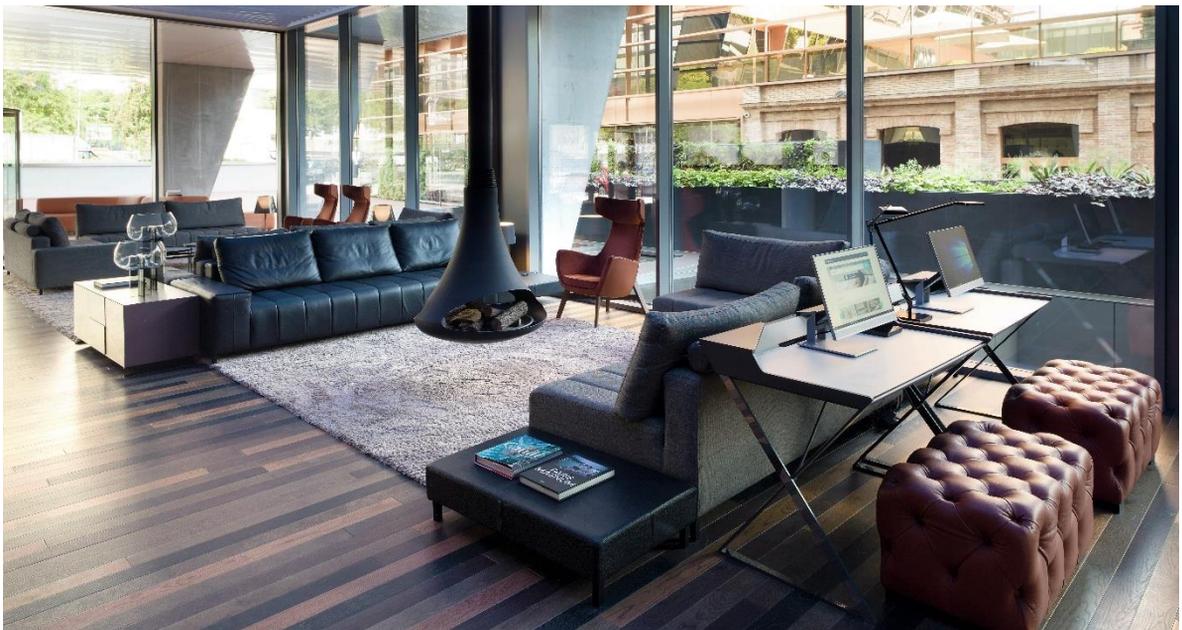


**BARCELONA, SPAIN. 2017**

**SB Glow Hotel**



■ Relax in style. There is no better place to connect with the Mediterranean and the urban spirit of Barcelona than at the SB Glow Hotel, a four-star superior retreat in the heart of the innovative 22@ district. The upholstered headboards, the chairs and the pouffes of the guest rooms have been manufactured by Moradillo to the architect's brief. The Madrid-based firm has also supplied armchairs, sofas and pouffes for the lounge areas in the hall and benches for the public zones and the restaurant. So now, walk through the doors and be prepared for an unforgettable experience!



■ Si lo que buscas es relajación y un descanso rodeado de pleno lujo, no hay mejor lugar que el SB Glow Hotel, un excelente establecimiento de cuatro estrellas en el corazón del innovador distrito 22@ de Barcelona. Las cabeceras tapizadas, las sillas y los pufs de las habitaciones han sido fabricados por Moradillo. La firma madrileña también ha suministrado sillones, sofás y pufs para los salones del vestíbulo, y bancos para las zonas públicas y el restaurante. Lo mejor para una experiencia inolvidable donde conectarse con el Mediterráneo resulta todo un placer.





**BENIDORM, ALICANTE, SPAIN. 2018**

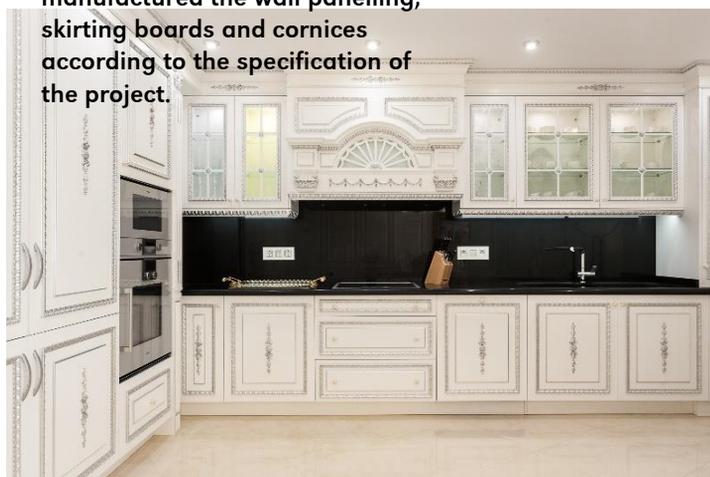
## **Private Apartment**



■ Situated in an idyllic location by the sea, the villa features an authentically luxurious and exquisite décor, which blends perfectly with the fresh colouring and the coastal area's natural lighting of the Mediterranean. The company, a renowned manufacturer of luxury furniture, has supplied white lacquered made-to-measure pieces, all them embellished by precious silver leaf decoration, for different rooms: living and dining room, bedrooms, kitchen, bathrooms, walk-in cabinets. The company has also manufactured the wall panelling, skirting boards and cornices according to the specification of the project.



■ Situada en un paradisíaco paraje junto al mar, la villa cuenta con una decoración de alto standing, que se inspira en los colores y en la iluminación de la costa del Mediterráneo. PICÓ LIVING, conocida como fabricante de muebles de lujo, ha proporcionado piezas a medida lacadas en blanco, todas ellas decoradas en pan de plata y con finos detalles artesanales, para diferentes espacios: salón, comedor, dormitorios, cocina, baños y armarios empotrados. La firma también ha fabricado los paneles, los zócalos y las cornisas según las especificaciones del proyecto.



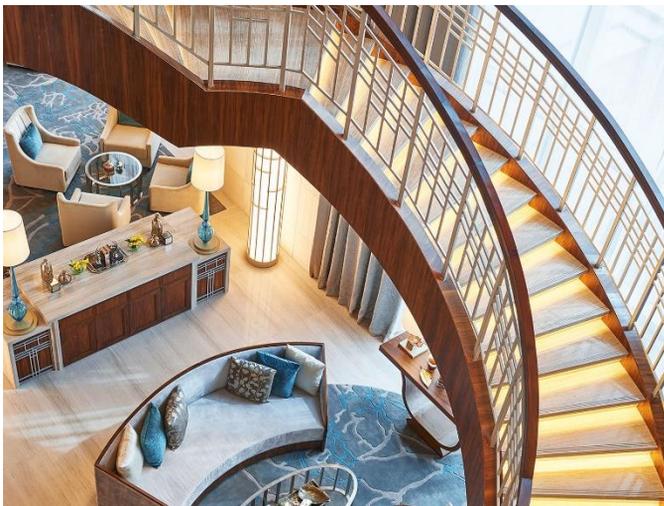
**SOHER**

www.sohar.com  
Photo gallery



**DUBAI, U.A.E. 2017**

**The Westin Dubai**  
**Al Habtoor City Hotel**



■ With its 44-floor structure standing tall on the banks of Dubai Water Canal, this five-star hotel offers incredible surroundings and the highest standards of décor and comfort. Luxury furniture company SOHER was commissioned to design and manufacture made-to-measure chairs, armchairs, consoles, tables and side tables for the main hall, restaurants, bars, lobby and lounge areas. Inspired by the Art Deco movement the furniture matches perfectly with the hotel's refined interiors providing a unique base for exploring Dubai and its iconic downtown area. Do not miss out!



■ Con una impresionante estructura de 44 pisos a orillas del Canal de Agua de Dubai, este hotel de cinco estrellas ofrece un entorno increíble y los más altos estándares de decoración y confort. La empresa de muebles de lujo SOHER ha sido la encargada de diseñar y fabricar a medida las sillas, sillones, consolas, mesas y mesas auxiliares para el vestíbulo principal, restaurantes, bares, vestíbulos y salas de estar. Inspirados en el movimiento Art Deco, los muebles combinan perfectamente con los refinados interiores del hotel, que constituye una base inmejorable para visitar el emblemático centro de Dubai.



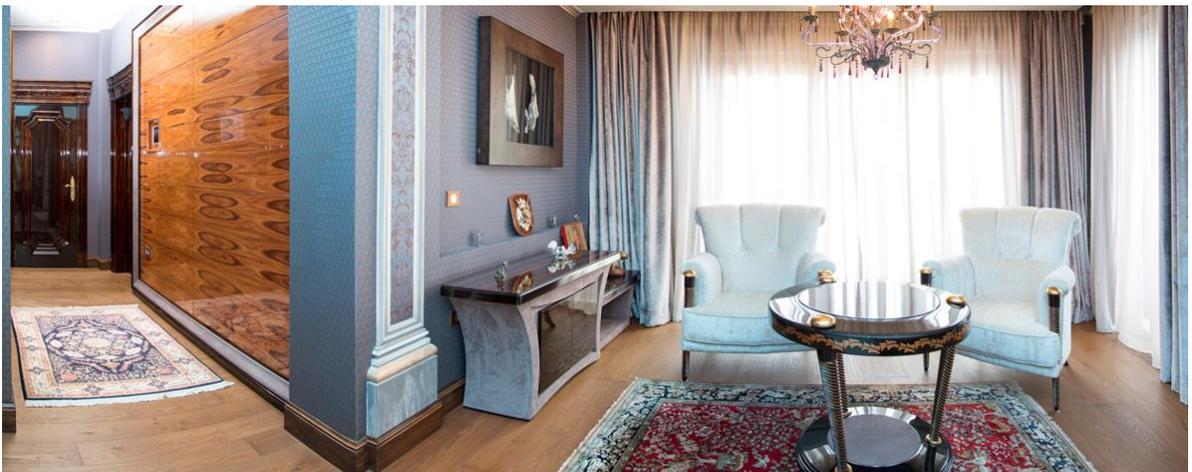


**BUCHAREST, ROMANIA. 2018**

## **Private Apartment**



■ Noble materials, great craftsmanship, luxurious textiles and incredible details make every square foot of this apartment look stunning. The Yecla-based luxury furnishing specialist TECNI NOVA was tasked with creating chairs, armchairs, sofas, bookcases, coffee and side tables for the lounge spaces, hallways and bedrooms of this sophisticated house in the centre of the Romanian capital. One of the outstanding pieces is the wooden console table with hand-carved motifs that adds a tinge of vintage royalty to the living room décor.



■ Los materiales nobles, la belleza artesanal, los textiles lujosos y los increíbles detalles hacen que cada metro cuadrado de este apartamento deslumbré por su calidez y elegancia. El especialista en muebles de lujo con sede en Yecla, TECNI NOVA, se encargó de crear sillas, sillones, sofás, librerías y mesillas para los espacios de salón, pasillos y dormitorios de esta sofisticada casa ubicada en el centro de la capital rumana. Una de las piezas más destacadas es la consola de madera con adornos tallados a mano, que le da un toque de realeza vintage a la decoración de la sala.

**VOOLCAN**

www.voolcan.com  
Photo gallery

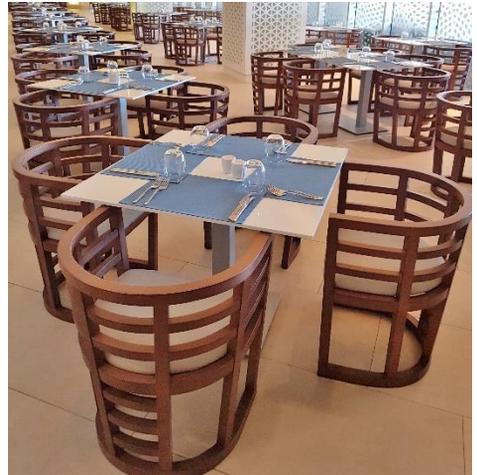


**BÁVARO, PUNTA CANA, DOMINICAN REPUBLIC. 2017**

**Royalton Bávaro**  
**Resort & Spa**



■ Welcome to a lush paradise on the Caribbean Coast. Set right on a stunning latte-coloured beach, the extensive five-star Royalton Bávaro Resort has been created to indulge senses and inspire emotions through custom-designed furniture and superb décor. Valencia-based contract specialist VOOLCAN was briefed to style the 485 luxury rooms and suites, bars and restaurants and outdoor spaces to reflect the charming, laid-back island atmosphere. Outdoor furniture, sun loungers and daybeds from SKYLINE DESIGN have been used for poolside areas, gardens and terraces. They definitely exceeded expectations!



■ ¡Bienvenidos a un exuberante paraíso en la costa del Caribe! Situado en una hermosa playa de arenas claras, el extenso hotel de cinco estrellas Royalton Bávaro Resort, ha sido creado para complacer los sentidos e inspirar emociones a través de sus muebles diseñados a medida y una magnífica decoración. VOOLCAN, especialista en proyectos contract y con sede en Valencia, fue el encargado de diseñar las 485 habitaciones y suites de lujo, bares, restaurantes y espacios al aire libre para reflejar el ambiente encantador y cautivador de la isla. El mobiliario de exterior, las tumbonas y las “daybeds” de SKYLINE DESIGN se han utilizado para las áreas de piscina, jardines y terrazas.

## CONTACTS

**A**  
**ACANTO**  
[www.acanto.com](http://www.acanto.com)

**C**  
**COLECCIÓN ALEXANDRA**  
[www.coleccionalexandra.com](http://www.coleccionalexandra.com)

**F**  
**FRANCO FURNITURE**  
[www.francofurniture.es](http://www.francofurniture.es)

**G**  
**GRUPO MOBILFRESNO**  
[www.mobilfresno.com](http://www.mobilfresno.com)

**GUADARTE**  
[www.guadarte.com](http://www.guadarte.com)

**M**  
**MORADILLO**  
[www.moradiillo.com](http://www.moradiillo.com)

**P**  
**PICÓ LIVING**  
[www.picointeriors.com](http://www.picointeriors.com)

**S**  
**SOHER**  
[www.soher.com](http://www.soher.com)

**T**  
**TECNI NOVA**  
[www.tecninova.com](http://www.tecninova.com)

**V**  
**VOOLCAN**  
[www.voolcan.com](http://www.voolcan.com)

MUEBLE  
DE  
ESPAÑA

# spanish projects / 11

**MUEBLE DE ESPAÑA**  
is a brand of ANIEME  
Spanish National Association  
of Furniture Manufacturers  
and Exporters

**Find out more about  
furniture from spain**

Visit [www.muebledeespana.com](http://www.muebledeespana.com)  
to get more information about  
projects carried out by Spanish  
contract furniture companies

**Follow us**

